

KIRCHE IST BUNT

Violett als Basis, ergänzt durch vier frische Farben

Mit dem Farbspektrum aus fünf präsenten Farbtönen lassen sich Botschaften und Anlässe markant unterstreichen und auf vielfältige Weise kommunizieren.

Die Hausfarbe Violett plus vier Sekundärfarben bilden das Farbspektrum. Zusammen generieren sie eine harmonische, charakteristische und damit insgesamt wiedererkennbare Farbwelt und Wirkung.

Die Farben unterliegen keiner thematischen Zuordnung, d. h. sie sind keinem Arbeitsbereich, Thema oder keiner Abteilung fest zugeordnet. Das eröffnet neue Spielräume. Die Farben können assoziativ eingesetzt werden. Sie dienen der Unterscheidbarkeit von Publikationen oder Onlineanwendungen, der Attraktivität und „Erfrischung“ insgesamt und sind verwendbar für Auszeichnungen u. Ä..

Alle, die mitmachen, stärken das Ganze!

Für die Kirchenleitung, die Abteilungen, deren Projekte und für die (unselbstständigen) Einrichtungen, die dem Landeskirchenamt zugeordnet sind, ist das erweiterte Farbspektrum seit 2023 bindend.

Ausnahmen gelten für Kirchenkreise und -gemeinden mit bestehendem Logo und eigener Hausfarbe, siehe Abschnitt „Für Kirchenkreise und -gemeinden“.

Die fünf Farben bilden zum einen miteinander einen harmonischen und dynamischen Gesamtklang. Zum anderen steht jede der vier Sekundärfarben (Magenta, Blau, Gelb oder Grün) in idealem Verhältnis zur Hauptfarbe Violett – mal sanft miteinander schwingend, mal im lebendigen Komplementärkontrast, mal beruhigend und mal vitalisierend.



Violett ist die Hausfarbe der Landeskirche und nach der Farbenlehre die Mischfarbe aus Rot und Blau. Violett kann tief, edel und prächtig wirken.



Kleine Mengen von **Pink** können genügen, um seine Power zu entfachen. Gemeinsam mit Violett lässt Pink eine aktive und warme Stimmung entstehen.



Blau ist die Farbe der See und der fernen Berge. Es ist die Farbe des Himmels, der Spiritualität und des Göttlichen. Sie strahlt Weite, Ruhe und Luftigkeit aus.

Zwischen Blau und Violett entsteht eine stille, tiefe und fantasievolle Atmosphäre.



Grün steht naturgemäß für Fruchtbarkeit und Wiedergeburt. Wir empfinden sie als beruhigend und ausgleichend. In unserer hellen Nuance besitzt die Farbe eine frische, belebende Kraft.

Mit Violett bildet Grün einen anregenden und zugleich freundlichen und harmonischen Klang.



Gelb ist aktiv, belebend, energetisch, frisch, fröhlich und signalisiert Lebensfreude, Optimismus, Jugend, Licht und „entstaubt“ das öffentliche Bild von Kirche.


Gelb ist die hellste unserer vier Akzentfarben und ermöglicht als Fondfarbe die Platzierung violetten Textes.

DAS SPEKTRUM

Neben dem etablierten Violett erweitern vier strahlende Farbtöne das Spektrum. Sie unterstützen die Kommunikation themenbezogen und auf attraktive Weise und werden zur Auszeichnung und zu Differenzierungszwecken verwendet.

Führende Haupt- und Hausfarbe der Landeskirche bleibt das Violett.

Bei einer Anwendung, zum Beispiel einer Titel- oder Plakatgestaltung, wird Violett mit einer der vier Sekundärfarben kombiniert.

Die Hauptfarbe	Name	HKS	Pantone	CMYK	RGB	HEX
	Violett	HKS 36	P 2597	80 - 100 - 0 - 0	85 - 18 - 133	#551285
Die Sekundärfarben						
	Pink	HKS 27	Rhodamine Red	5 - 100 - 0 - 0	222 - 0 - 126	#de007e
	Blau	HKS 50	P 306	75 - 0 - 5 - 0	0 - 181 - 229	#00b5e5
	Grün	HKS 67	P 368	60 - 0 - 100 - 0	118 - 184 - 42	#76b82a
	Gelb	HKS 3	Yellow C	0 - 3 - 100 - 0	255 - 233 - 0	#ffe900

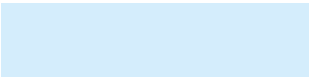
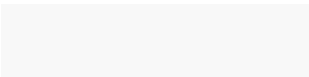

TERTIÄRFARBEN

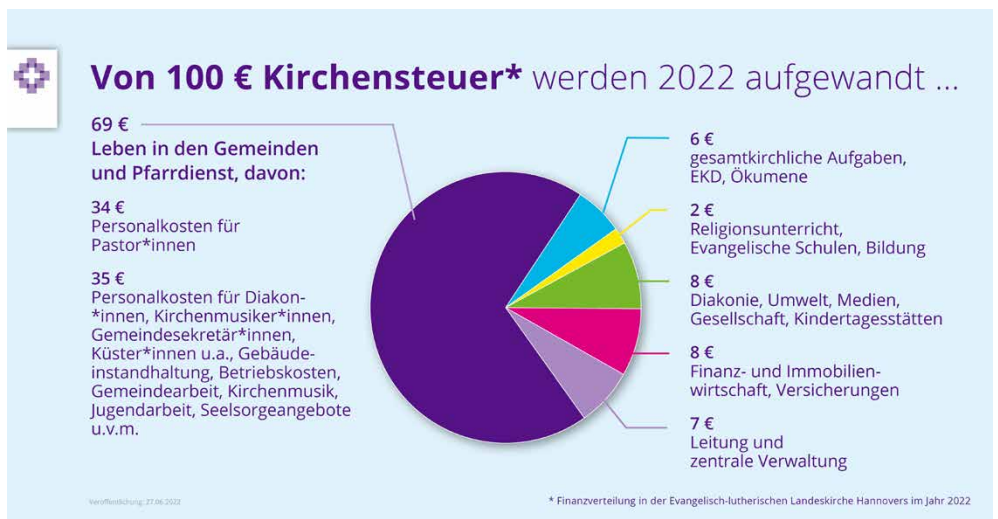
Diese Tertiärfarben werden ausschließlich dann eingesetzt, wenn außer den Primär- und Sekundärfarben noch andere Farben benötigt werden.

Der hellblaue und der hellgraue Farbton sind eine empfehlenswerte Ergänzung als Hintergründe für

Grafiken und Diagramme, sowohl in Druck- als auch bei Bildschirmwendungen.

Das dunkle, fast schwarze Grau ist ideal als Schriftfarbe für Webanwendungen. Sie ist für unser Auge angenehmer lesbar als ein volles Schwarz.






Tertiärfarbe	Name	HKS	CMYK	HEX
	Hellblau	HKS 50 20 %	20 - 0 - 0 - 0	#e5f7fb
	Hellgrau (nur Web)			#f8f8f8
	Schriftgrau (nur Web)			#171717



ACHTUNG!
GILT NUR FÜR
FARBIGEN
TEXT.

FARBIGE ÜBERSCHRIFTEN UND AUSZEICHNUNGEN

Für farbige Schrift gilt eine Besonderheit.
Für den Fall, dass eine Überschrift farblich angelegt werden soll, kann den vier Sekundärfarben jeweils 10 % Schwarz hinzugefügt werden. Wird eine Überschrift in Violett angelegt, bleibt es bei dem ursprünglichen Mischungsverhältnis.

Hauptfarbe	Name	CMYK	
	Violett	80 - 100 - 0 - 0	Überschrift Violett
Sekundärfarben + Schwarz			
	Pink	5 - 100 - 0 - 10	Überschrift Pink
	Blau	75 - 0 - 5 - 10	Überschrift Blau
	Grün	60 - 0 - 100 - 10	Überschrift Grün
	Gelb	0 - 3 - 100 - 10	Überschrift Gelb

AUSNAHMEN BESTÄTIGEN DIE REGEL



Wenn Farbe selbst quasi das Bild ist, anders gesagt, wenn Farbe eine inhaltliche Funktion erfüllt, dann darf vom definierten Farbspektrum abgewichen werden. Themenbezogen dürfen also andere Farben eingesetzt werden.

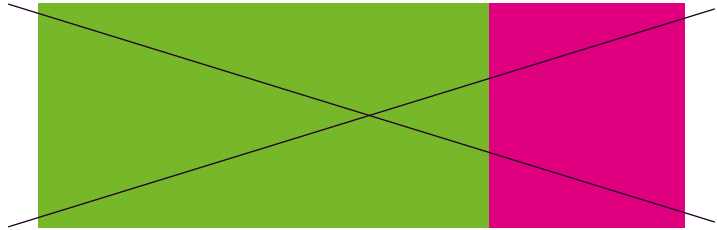
UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN

Die Verwendung der fünf Haupt- und Sekundärfarben sind feststehend definiert. Eine Veränderung ist unzulässig.

Kombination

Es dürfen in der Regel nicht zwei oder mehr der Sekundärfarben miteinander kombiniert werden.

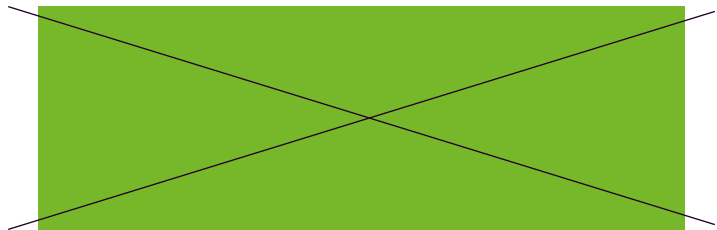
Die Ausnahme bilden Anwendungen wie Illustrationen, Infografiken oder Veranstaltungsplakate – im Bedarfsfall dürfen hierfür mehrere Farben verwendet werden, auch in helleren Abstufungen.



Mengenverhältnis

Die Hauptfarbe Violett darf nicht übergangen werden.

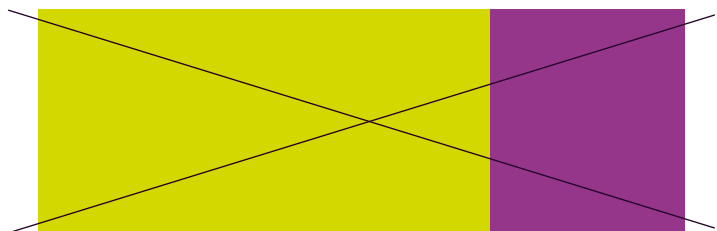
Im Schnitt aller publizierten Kommunikationsmedien ist Violett die spürbar führende Farbe.



Farbwerte

Es dürfen keine abweichenden Farbmischungen gewählt werden.

Die fünf Haupt- und Sekundärfarben müssen in den definierten Farbwerten verwendet werden.



Ausnahmen gelten für Kirchenkreise und -gemeinden mit bestehendem Logo und eigener Hausfarbe, siehe Abschnitt „Für Kirchenkreise und -gemeinden“.